



L'ADMR, la référence
du service à la personne.



L'ADMR, la référence du service à la personne

L'ADMR est le premier opérateur français associatif au service des personnes. Par conviction et engagement, depuis plus de 65 ans, le quotidien de nos clients est notre métier.

A l'ADMR, nous sommes des professionnels reconnus pour nos compétences et notre expérience dans quatre domaines de service :

DOMICILE

Avec nos services de ménage, repassage, petit jardinage ou petit bricolage, nous améliorons la vie quotidienne de tous nos clients, qu'ils vivent seuls ou en famille.

FAMILLE

Nous sommes attentifs au bien être des tout petits et des plus grands, et soucieux de permettre aux parents de concilier les différents temps de la vie - familiale, professionnelle et sociale. Pour ces raisons, nous développons des solutions d'accueil individuel ou collectif.

L'ADMR apporte également un soutien moral en cas d'aléas de la vie.

AUTONOMIE

Pour vivre mieux chez soi, plus autonome, l'ADMR accompagne les personnes dans les actes quotidiens de la vie.

Ménage, entretien du linge, préparation des repas, mais aussi garde de jour et de nuit, Filien ADMR notre système de téléassistance, livraison de repas, transport accompagné... Notre palette de services est très large et répond aux besoins de chacun.

SANTÉ

Notre expertise dans le domaine de la santé est prouvée.

Nous disposons aujourd'hui d'un grand nombre de services de Soins infirmiers à domicile (SSIAD), de centres de santé infirmiers et également des services d'Hospitalisation à domicile (HAD).

Notre démarche ? Favoriser une approche globale de la personne en facilitant son accès aux soins.



Un réseau réactif



L'ADMR, c'est 3 350 associations qui se distinguent par leur parfaite connaissance du terrain.

Nous formons ainsi **le 1^{er} réseau de services de proximité en France.**

Au sein de chaque association, nos bénévoles et nos salariés conjuguent leurs talents au quotidien pour accomplir leur mission au service des autres.

L'efficacité de l'organisation de l'ADMR est une des clés de son succès.

Les ressources et les moyens des associations sont optimisées par l'action des 94 fédérations départementales qui leur apportent un soutien technique notamment administratif et comptable. De plus, les fédérations représentent l'ADMR auprès des instances politiques et administratives du département.

En tête de réseau, l'Union nationale fédère l'ensemble des énergies et des compétences. Elle porte la voix de l'ADMR dans les plus hautes instances nationales sur les questions sociétales majeures, telles que la dépendance, l'accueil des jeunes enfants, et la création d'emplois.

L'ADMR est un réseau réactif capable de se mobiliser très rapidement, pour répondre à des besoins urgents localisés ou d'envergure nationale.



En une année,
les 110 000 bénévoles
et 105 000 professionnels
salariés de l'ADMR
produisent 105 millions
d'heures de prestations
auprès de 703 000 clients.



Une culture du service à la personne

1

L'UNIVERSALITÉ

Nous sommes au service de toutes les personnes, à tous les âges de la vie, qu'elles soient malades ou en pleine santé.

Pour nous, **l'universalité c'est répondre aux besoins de tous** avec la meilleure offre de services.

2

LA PROXIMITÉ

Bien répondre au besoin de notre client requiert **la plus grande proximité**.

C'est grâce à l'importance et l'efficacité de notre réseau d'associations **ADMR** que nous pouvons nous y engager.

3

LE RESPECT DE LA PERSONNE

Notre challenge au quotidien : **le respect du choix de vie des personnes** en préservant leur autonomie.

4

LA CITOYENNETÉ

Bénévoles et salariés conjuguent leurs talents au service de tous.

En procurant des services à nos clients, nous créons des métiers et des emplois.
C'est notre engagement citoyen.



Nous sommes
la référence du service à la personne.

L'originalité de l'**ADMR**

L'**ADMR** tire sa force de ses **bénévoles**.

Par leur engagement, et leur nombre, ils sont la clé de voûte du modèle ADMR qui fait référence dans l'économie sociale.

L'**ADMR** repose sur un mode de coopération vertueux, où le client, le bénévole et le salarié, produisent ensemble une grande utilité sociale.

Le client est le décideur.

Il est à l'origine de toute cette chaîne de coopération.

Même en perte d'autonomie, c'est lui qui exprime à tout moment ses attentes, et ses exigences.

Il s'implique en tant qu'acteur du service dont il est le premier bénéficiaire.

Source de vie de l'association locale, **le bénévole** de l'**ADMR** est à l'écoute de chaque personne. Il transforme le besoin du client en utilité sociale :

- Il conçoit l'offre de service qui répond le mieux à son besoin grâce à une relation de proximité qu'il entretient auprès de lui.
- Engagé sur le terrain, il est créateur d'emplois en mobilisant les compétences et les moyens qui permettront d'assurer la prestation de qualité attendue.

Le professionnel salarié, encadré par le bénévole, accomplit les prestations de services auprès du client, avec qui il noue une relation de confiance conjuguant professionnalisme et qualité d'écoute.





L'**ADMR** est un réseau *innovant*

Aux prises avec les réalités de la vie courante, l'**ADMR** s'est pourvue des outils les plus performants pour apporter une réponse efficace aux besoins du terrain.

L'**ADMR** dispose, partout en France, de Maisons des Services, ouvertes à tous. Ce sont de véritables boutiques, où le client est accueilli et guidé dans un univers de services bien identifiés.

Dans une Maison des Services, le client peut s'informer, être conseillé et obtenir un devis : à sa disposition, des personnes compétentes et une riche documentation pour l'aider à choisir l'offre de service qui lui correspond le mieux.

Précurseur, l'**ADMR** s'est équipée depuis longtemps de moyens informatiques performants et fiables.

Toujours en pointe dans ce domaine, l'**ADMR** a mis en place un système d'information commun à toutes ses structures.

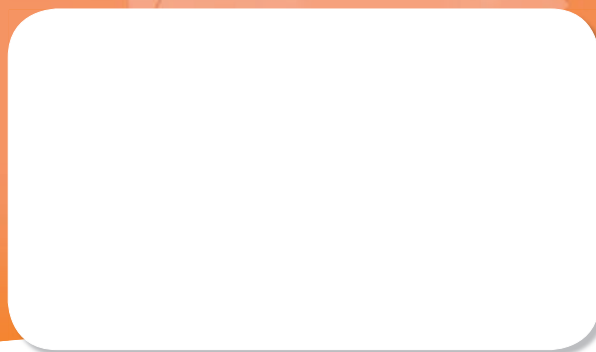
Notre objectif : améliorer la relation avec nos clients et disposer de données partagées sur l'ensemble de notre activité. Un outil de pilotage précieux, sans égal dans le secteur, au service de nos clients et de nos partenaires.

La professionnalisation des équipes fait partie de la stratégie de développement de l'**ADMR**. Son enjeu est double : améliorer encore et toujours les services apportés à ses clients et favoriser l'évolution professionnelle de ses salariés.

Forte de ces atouts, l'**ADMR** est en perpétuelle évolution, s'enrichissant chaque jour de la contribution de ses clients, mais aussi de celle de ses bénévoles et de ses salariés. L'ensemble de ces compétences fait de l'**ADMR** la référence du service à la personne.



Tous acteurs d'avenir.



www.admr.org

personia
le service comme personne

